

ASPASIA una nueva revista para un nuevo escenario

El mercado de las revistas no atraviesa su mejor momento, la evolución en el consumo de estas publicaciones ha ido empeorando en las dos últimas décadas. Un público cada vez más segmentado, que no fragmentado, una enorme competencia en la captación de publicidad y la expansión y el fortalecimiento de Internet han hecho que apostar por una revista de soporte papel pueda generar dudas e incertidumbres. En la actualidad, lo más importante no es crear un nuevo producto, que lo es, sino desarrollarlo y mantenerlo con vida en un mercado tan volátil y de tan alta competitividad como es el de las revistas.

Aun así, toda nueva publicación es un reto, pero también es una fiesta para la cultura, la formación y la información, especialmente si sabe responder adecuadamente a las tres preguntas clásicas: *qué, por qué y para qué*. Es el caso de la revista ASPASIA, publicada por la Fundación del mismo nombre.

No nos resistimos a hacer un breve apunte sobre el nombre de la Fundación que, a su vez, es el de la revista. *Aspasia de Mileto*, maestra de retórica e importante intelectual tuvo una gran influencia en la vida cultural y política -tan unidades- de Atenas (470 a 400 a.C.) Como anécdota, fue compañera sentimental y aliada política de Pericles, hasta el fallecimiento de éste. Una gran mujer en la historia de la cultura y de la política que da nombre a un grupo en expansión, y a una fundación que pretende hacerse con un espacio propio en el mundo de las ideas y de las propuestas.

La Fundación ASPASIA, es un espacio de estudio e investigación que tiene entre sus prioridades potenciar y visibilizar el valor de la Formación Profesional en sus cuatro vertientes más importantes

la educativa, la formativa, el empleo y la social. Y esto contesta a la primera de las preguntas *qué* revista, aquella que va a responder a la necesidad de expresión de la Fundación ante la sociedad y ante un segmento tan importante como la formación para el empleo. Y nos introduce en la segunda pregunta, *por qué*, por la necesidad de generar conocimiento de calidad e innovador con un fuerte carácter estratégico. *Para qué*, para divulgar de una manera rigurosa y sencilla las cuestiones referidas a la Formación Profesional, el empleo, el mercado laboral; así como el impacto de las nuevas tecnologías y la sostenibilidad que van a exigir una formación permanente en un mundo cambiante, comprometido con proteger el planeta, acabar con la pobreza y transformar vidas y en un sector que va superando la crisis y que tiene por delante un futuro prometedor.

Toda publicación al nacer tiene por delante la ardua tarea de desarrollarse, cumpliendo con las expectativas que se depositan desde un sector complejo, pero en crecimiento y con un futuro prometedor como es el de la Formación Profesional y el Empleo. La revista ASPASIA inicia el camino en un momento muy importante como es el de la presentación, implantación y desarrollo de la nueva de *Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional (LOFP)*, en trámite parlamentario, una tarea compleja, pero no carente de interés, y que tiene como fin integrar los distintitos subsistemas de FP que han coexistido en nuestro país en un sistema único y flexible.

La nueva revista ASPASIA nace con la voluntad de ser a la vez testigo y parte de un proceso tan importante como el que se abre con la nueva Ley. De informar y de formar. De ser puente de diálogo y escenario de debate para que nadie se quede sin voz.



La nueva revista ASPASIA nace con la voluntad de ser a la vez testigo y parte de un proceso tan importante como el que se abre con la nueva Ley. De informar y de formar. De ser puente de diálogo y escenario de debate para que nadie se quede sin voz