



El Grupo Aspasia participa en la Feria Universidad PYME presentando sus novedades en inteligencia artificial

El pasado mes de octubre el Grupo Aspasia participó en Universidad Pyme, la Feria sobre formación organizada por FUNDAE en el Palacio Municipal de IFEMA en Madrid. La compañía, referente en el sector de la formación en España y Latinoamérica, aprovechó la ocasión, no solo para ofrecer su catálogo habitual de servicios, sino, principalmente, para presentar sus líneas de trabajo en materia de Inteligencia Artificial.

Si algo distingue al Grupo Aspasia es su apuesta por la innovación y por estar siempre a la vanguardia. Así, durante Universidad PYME, el Grupo Aspasia presentó *Awaketools*: una suite de herramientas de Inteligencia Artificial útil para ayudar en el trabajo diario a cualquier empresa en multitud de aspectos.

Dentro de *Awaketools*: BRAIN, SHOPTIA y OPGROUND

BRAIN es un psicólogo virtual basado en Inteligencia Artificial que permite detectar y descubrir el estrés laboral mediante un test preventivo. **BRAIN** ofrece una interacción realista y natural con la persona que, mediante unas preguntas concretas, elaborará un primer informe o evaluación del trabajador, en un espacio seguro y completamente privado. La experiencia, similar a una llamada real, basa su servicio en estudios científicos que aplican a todo



Intervención de Lorenzo Nistal. CEO Grupo ASPASIA

tipo de escenarios y situaciones que puede vivir un paciente.

BRAIN ha sido desarrollado por la startup **THERA4ALL** y la tecnológica **PLAIN CONCEPTS** y es distribuido por **Awakelab** y **Aspasia** dentro de la suite *Awaketools* la que cuenta con un sistema completo de herramientas de inteligencia artificial para la optimización de los flujos productivos de las organizaciones corporativas.

Otra de las herramientas que se presentaron fue **SOPHIA**, el primer gestor de conocimiento empresarial impulsado por IA que ofrece la posibilidad de ser alimentada con datos e información de la empresa, normativas legales, experiencias de colaboradores y clientes así como generar contenido educativo y formativo de manera autónoma permitiendo a la empresa ahorrar tiempo y recursos.

Por último, el Grupo Aspasia presentó **Opground** un rastreador de ofertas de empleo basado en un chat. Una única conversación con Opi, el chatbot en el que se basa la herramienta, equivale a ser entrevistado por 867 empresas. La herramienta podría ser útil para identificar y seleccionar a los candidatos más adecuados, reduciendo tiempos y aumentando la eficacia del proceso cuando surge una vacante laboral en una empresa.

En palabras del responsable de *Awaketools*, Rodrigo Poblete, “seguimos creciendo, el objetivo es continuar alimentando nuestra suite de herramientas con otras IAs que sean capaces de aportar valor a las empresas. Pronto contaremos con más herramientas que se complementarán unas con otras y que permitirán automatizar procesos en muchas áreas de trabajo dentro de una compañía”.